



# REGULAMENT COMPETIȚIE



Inițiativă dezvoltată în cadrul proiectului  
**BLUACT – BLUegrowth cities in ACTION**  
proiect finanțat prin Programul URBACT III

## ARTICOLUL 1

### Dispoziții Generale privind organizarea competiției

Prezenta competiție este organizată de către Primăria Municipiului Galați, cu sprijinul membrilor Grupului Local URBACT, denumite în continuare „Organizator”.

Competiția se desfășoară exclusiv în acord cu dispozițiile prezentului Regulament și a legislației incidente. Participarea la competiție este condiționată de acceptarea prealabilă a Regulamentului. Regulamentul se consideră acceptat prin bifarea rubricii „*Declar că am citit și sunt de acord cu Regulamentul Competiției Danube Growth Initiative*” la adresa de aplicare în vederea participării la competiție.

## ARTICOLUL 2

### Definiții

Următorii termeni folosiți în prezentul document vor avea următorul înțeles (cu excepția situației în care aceștia sunt folosiți în mod vădit în alt sens):

- a) Competiție = competiția „*Danube Growth Initiative*”, organizată de Primăria Municipiului Galați, în acord cu dispozițiile prezentului Regulament;
- b) Organizator = Primăria Municipiului Galați;
- c) Aplicant = persoanele fizice sau juridice care completează și transmit organizatorului aplicația de participare la Competiție în cadrul Platformei online;
- d) Participant = persoanele fizice sau juridice care transmit Organizatorului aplicația de participare la Competiție în cadrul Platformei online și care îndeplinesc criteriile de eligibilitate;
- e) Aplicație = Aplicația disponibilă la adresa *dgi-bluact.ro* ce trebuie completată în vederea participării la *Competiția Danube Growth Initiative*;
- f) Platforma = Platforma web disponibilă la *dgi-bluact.ro* operată de către Primăria Municipiului Galați în cadrul căreia se completează și transmit aplicațiile pentru participarea la competiție;
- g) Premiile = premiile acordate în cadrul Competiției, astfel cum acestea vor fi menționate în prezentul Regulament;

## ARTICOLUL 3

### Organizarea și desfășurarea competiției

#### 3.1. Calendarul desfășurării Competiției

Competiția se desfășoară în mai multe etape după cum urmează:

- a) Lansarea Competiției în data de 14 octombrie 2019. Concurenții pot începe să-și depună aplicațiile.
- b) Închiderea competiției în data de 14 ianuarie 2020, ora 20:00.

- c) Evaluarea inițială a aplicațiilor din punct de vedere al eligibilității și notificarea aplicanților cu privire la rezultatul evaluării – 14 februarie 2020.
- d) Preparation Day - Pregătirea participanților eligibili, în vederea prezentării ideii de afacere – 8 octombrie 2020.
- e) Demo Day – Prezentarea de către participanți a ideilor de afacere și jurizarea acestora de către un juriu independent, format din experți în domeniu. Evenimentul va fi organizat în data de 21 octombrie 2020, în cadrul acestui eveniment urmând a fi anunțați cei 3 finaliști și câștigătorul pachetului de incubare a afacerii și se vor decerna premiile.
- f) Incubarea afacerii - constă în aprox. 75 de ore de pregătire a planului de afacere pentru lansarea unui start-up. Pachetul de incubare va fi format din multiple sesiuni de instruire/săptămână în perioada noiembrie - decembrie 2020.
- d) Evenimentul Final Pitch – prezentarea planului de afaceri dezvoltat în urma perioadei de incubare - aprilie 2021.

### Competiția se va desfășura după următorul Calendar:



- 14 octombrie 2019 – 14 ianuarie 2020** (ora 20:00) perioada de completare și transmitere a aplicației;
- 14 noiembrie 2019** – Hackaton organizat pentru dezvoltarea ideilor de afaceri și conturarea echipelor pentru a participa la competiție (detalii pe siteul [dgi-bluact.ro](http://dgi-bluact.ro))
- 12 decembrie 2019** - Hackaton organizat pentru dezvoltarea ideilor de afaceri și conturarea echipelor pentru a participa la competiție (detalii pe siteul [dgi-bluact.ro](http://dgi-bluact.ro))
- 14 ianuarie 2020-14 februarie 2020** evaluarea inițială a aplicațiilor din punct de vedere al eligibilității și ulterior, notificarea aplicanților cu privire la rezultatul evaluării aplicațiilor și programarea aplicanților selectați pentru Preparation Week;
- 08 octombrie 2020** va avea loc Preparation Day, un eveniment de pregătire a prezentărilor finale ale antreprenorilor selectați în cadrul competiției pentru sesiunea de pitching pe care o vor avea în cadrul Demo Day, când vor concura pentru Marele Premiu ce constă într-un pachet de incubare a afacerii;
- La data de 21 octombrie 2020** va avea loc Demo Day, un eveniment în cadrul căruia candidații vor prezenta ideile lor de afaceri și un juriu independent va vota prin intermediul unei platforme online câștigătorii (2 premii și câștigătorul incubării);
- În luna **aprilie 2021** se va organiza evenimentul Final Pitch.

Organizatorul își rezervă dreptul de a schimba calendarul desfășurării competiției cu un anunț prealabil pe siteul [dgi-bluact.ro](http://dgi-bluact.ro) în termen de 24 ore de la data apariției modificărilor.

### 3.2. Condiții de participare

Înscrierea în competiție va fi declarată validă doar în condițiile următoare:

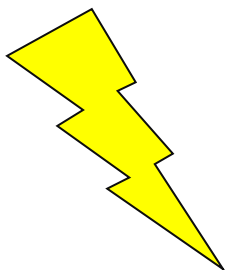
- a) Proiectele pot fi idei de afaceri în stadiul incipient de dezvoltare sau implementare, cu mențiunea că nu vor fi acceptate proiectele aferente start-up-urilor cu o vechime mai mare de 1 an, calculată de la

data înmatriculării societății la Registrul Comerțului și până la data deschiderii sesiunii de aplicare în cadrul Competiției;

b) Aplicantul are inițiativa de a derula/derulează activitatea antreprenorială pe raza municipiului Galați și poate face, la cerere, dovada studiilor absolvite.

c) Ideile se înscriu în termenul limită de aplicare, prin completarea corectă și în totalitate a Aplicației disponibile în cadrul Platformei la adresa: [dgi-bluact.ro](http://dgi-bluact.ro)

Aplicații sunt deplin și exclusiv răspunzători pentru a îndeplini criteriile de eligibilitate (prezentate în Anexa 1). Toate aplicațiile primite până pe data de **14 ianuarie 2020 ora 20:00**, vor fi considerate eligibile în vederea participării la Competiție, numai dacă în urma verificărilor efectuate, organizatorul apreciază că Participanții îndeplinesc condițiile de eligibilitate enunțate în Anexa 1. Condiții de participare. Aplicații se obligă să pună la dispoziția organizatorului în termen de 3 zile calendaristice de la data solicitării scrise a acestora, orice documente necesare care dovedesc îndeplinirea condițiilor de eligibilitate.



**Nota! Participarea la evenimentele de tip Hackaton nu este obligatorie, acestea sunt evenimente independente de depunerea în cadrul site-ului a aplicațiilor. Lipsa participării la hackaton nu va duce la pierderea eligibilității.**

**Cu toate acestea, este încurajată participarea la hackaton pentru aplicații care nu au o echipă deja formată sau a căror idee de afacere este într-un stadiu incipient, participarea în cadrul hackatonului putând astfel să ajute la o mai bună conturare a ideii de afacere.**

### 3.3. Desfășurarea competiției

#### 1. Depunerea aplicațiilor

Aplicațiile pot fi depuse prin intermediul unui formular pus la dispoziție pe [dgi-bluact.ro/inscrieri/](http://dgi-bluact.ro/inscrieri/), până la data limită precizată în prezentul Regulament la pct. 3.1. Calendarul desfășurării competiției. Aplicațiile transmise prin alte metode (de exemplu poștă sau poștă electronică) nu sunt eligibile.

#### 2. Selecția finaliștilor

În urma transmiterii Aplicațiilor, comisia de selecție aleasă de către Organizator va analiza și juriza aplicațiile eligibile în raport cu criteriile de evaluare menționate în Anexa 1 - Grila de Evaluare a eligibilității și va selecta finaliștii care vor participa la evenimentul Demo Day. Organizatorul va anunța public în cadrul Platformei după data de 14 februarie 2020 numele finaliștilor.

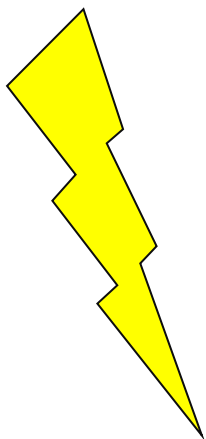
Participanții selectați au obligația de a confirma Organizatorului în scris, prin email, în termen de cinci zile de la momentul anunțării Participanților Finaliști în cadrul Platformei, intenția fermă a acestora de a participa la evenimentul final, Demo Day. În caz contrar, Organizatorul își rezervă dreptul de a restricționa accesul Participantului la evenimentul final, eliminându-l astfel din competiția pentru Marele Premiu.

#### 3. Finala Demo Day

Finala Demo Day se va desfășura în data de 21 octombrie 2020 în incinta Universității "Danubius" Galați, fiind necesară prezența fizică pe toată durata evenimentului a Participanților selectați. În cadrul evenimentului final, în fața unui juriu format din membri selectați de Organizator, Participanții vor susține prezentări cu privire la ideea de afacere cu care s-au înscris în competiție. Fiecare finalist va susține un pitch de maximum 10 minute în fața membrilor Juriului și a celorlalți participanți, la care se

adaugă un timp destinat întrebărilor și răspunsurilor (din partea juriului) de cel mult 5 minute. Juriul va acorda un punctaj fiecărei prezentări în raport cu criteriile de evaluare prevăzute în Anexa 2 - Grilă de evaluare a ideii prezentate:

- a) Modul de prezentare al ideii** în timpul DEMO DAY – (claritatea modelului de afaceri propus: există o legătură logică între nevoile identificate, activitățile și obiectivele propuse) **(1-10 puncte)**;
- b) Caracterul inovativ** adus prin soluția găsită la nevoile identificate ale pieței sau a trendurilor de viitor **(1-10 puncte)**;
- c) Echipă** (structură și expertiză; aptitudinea, experiența și angajamentul participantului în raport cu ideea de afacere propusă) **(1-10 puncte)**;
- d) Identificarea nevoii pe piață** **(1-10 puncte)**;
- e) Fezabilitatea** ideii de afacere (identificarea oportunităților și a potențialului de dezvoltare a respectivei afaceri) **(1-10 puncte)**;



Se va face o medie aritmetică între notele fiecărui membru din juriu, valorând 80% din nota finală. Cei prezenți în audiență vor putea la rândul lor să voteze ideea favorită, astfel că 20% din punctajul acordat fiecărui Concurant va fi reprezentat de votul participanților în sală și online.

Se va face un top 3 al celor mai bune idei, în funcție de punctaj, fiind premiate cele mai bune 3 idei. Participantul care a întrunit cele mai multe puncte va fi desemnat drept Câștigătorul Competiției și respectiv al Marelui Premiu ce constă într-un pachet de incubare a ideii de afacere și un laptop.

Toți finaliștii vor primi ulterior o diplomă de participare în cadrul competiției Danube Growth Initiative, organizată în cadrul proiectului Bluact, finanțat prin Programul URBACT III.

#### 4. Acordarea Premiilor

Organizatorul va oferi Premii în valoare de 3000 euro. Câștigătorul desemnat va primi Marele Premiu ce constă într-un pachet de incubare a ideii de afacere și laptop (în valoare de cca. 1500 euro).

Câștigătorii premiilor 2 și 3 vor primi un smartphone (valoare de cca. 1000 euro), respectiv un smartwatch (cca. 500 euro).

Organizatorul își rezervă dreptul de a solicita Participanților câștigători orice documente suplimentare care să dovedească îndeplinirea criteriilor de eligibilitate și să descalifice orice Participant care nu pune la dispoziția Organizatorului documentele solicitate în termen de cel mult 10 zile calendaristice.

Totodată, Organizatorul este în drept să descalifice orice Participant câștigător dacă se dovedește că acesta a furnizat orice informații incorecte sau inexacte pe parcursul Competiției și/sau că a încălcat prezentul Regulament și/sau legislația aplicabilă și/sau dacă comportamentul acestuia este unul imoral. În cazul în care un Participant declarat câștigător este descalificat, premiul se acordă următorului Participant în clasament.

## ARTICOLUL 4

### Dreptul de autor

Prin participarea la competiție, aplicanții și participanții conferă organizatorului dreptul, cu titlu gratuit, pe termen nelimitat în mod irevocabil și cu aplicabilitate în orice teritoriu, de a utiliza materialul prezentat în dosarele înscrise în concurs în scopuri de comunicare și informare în mass-media și de al reproduce în scopuri promoționale.

Organizatorul își rezervă dreptul de a realiza și utiliza fotografiile, materiale scrise și materiale video în scopuri de comunicare și informare în mass-media și de al reproduce în scopuri promoționale în cadrul evenimentului concursului. Aceste drepturi vor fi exercitate de către Organizator și partenerii săi cu bună credință și în limite rezonabile.

## ARTICOLUL 5

### Date cu caracter personal

Având în vedere că prin elaborarea și transmiterea Aplicației de participare în cadrul Competiției, Aplicații conferă Organizatorului acces la o serie de date cu caracter personal, precum: nume, prenume, rol/funcție, expertiză pentru asociați/acționari persoane fizice ai acestora (persoane vizate), date de contact și/sau după caz alte tipuri de date cu caracter personal, Aplicații declară că: au obținut în prealabil acordul persoanelor vizate pentru a pune la dispoziția Organizatorului datele cu caracter personal ale persoanelor vizate precum și pentru prelucrarea acestor date în condițiile prezentului Regulament.

Organizatorul este în drept să prelucreze aceste date în scopul evaluării Aplicațiilor și în orice alt scopuri legate de bună desfășurare a Competiției. Datele cu caracter personal vor putea fi divulgate membrilor juriului precum și altor persoane din echipa de organizare a competiției sau după caz partenerilor Organizatorului, în măsura în care aceste date sunt necesare pentru desfășurarea Competiției.

Organizatorul va respecta drepturile persoanelor vizate în activitatea de prelucrare a datelor cu caracter personal, în acord cu obligațiile legale care îi revin în acest sens.

## ARTICOLUL 6

### Responsabilități

Organizatorul nu este considerat răspunzător în cazul anulării, amânării sau modificării concursului din cauza unor circumstanțe neprevăzute. Candidaților li se recomandă să nu aștepte sfârșitul perioadei de înscriere pentru a completa aplicația.

Este posibil să apară probleme care nu depind de organizatori, precum viteza redusă a conexiunii la internet, probleme tehnice cu serverul sau alte chestiuni, din cauza cărora candidaturile să nu poată fi depuse până la expirarea termenului limită.

Organizatorul poate decide oricând modificarea calendarului de aplicare precum și încetarea sau suspendarea evenimentului, prin înștiințare scrisă, în prealabil, publicată pe [dgi-bluact.ro](http://dgi-bluact.ro).



## ARTICOLUL 7

### Limitarea răspunderii

Participanții înțeleg și acceptă că participă la Competiție pe propria răspundere. Organizatorul și partenerii acestuia nu sunt răspunzători pentru decizia Participanților de a participa la Competiție și nici pentru eventualele consecințe ale unei astfel de participări.

## ARTICOLUL 8

### Acceptarea Regulamentului

Participarea la competiție, prin transmiterea online a Aplicației și participarea la evenimente implică acceptarea în integralitate a prezentului regulament.

**Pentru orice neclarități referitoare la conținutul și interpretarea prezentului Regulament vă rugăm să contactați Organizatorul, folosind adresa de email: [danubegrowth@gmail.com](mailto:danubegrowth@gmail.com).**



### Inițiativă susținută de membrii Grupului Local URBACT:



# ANEXA 1

## Grilă de evaluare a eligibilității

Titlul afacerii \_\_\_\_\_

Numele participantului \_\_\_\_\_

Nr. Crt.	Criteriu de evaluare	DA	NU	REZULTAT Admis/respins
1.	Au fost completate toate câmpurile în momentul depunerii aplicației			
2.	Tema vizată în cadrul ideii de afacere are aplicabilitate în domeniile economiei albastre			
3.	Start-up-ul nu are o vechime mai mare de 1 an, calculată de la data înmatriculării societății la Registrul Comerțului și până la data deschiderii sesiunii de aplicare în cadrul Competiției			
4.	Aplicantul are inițiativa de a derula/derulează activitatea antreprenorială pe raza municipiului Galați			





**BluAct**  
Starting up the Blue Economy



EUROPEAN UNION  
European Regional  
Development Fund  
URBACT III (2014-2020) Programme



Driving change for  
better cities

## ANEXA 2

# Grilă de evaluare a ideii prezentate

Titlul afacerii \_\_\_\_\_

Numele participantului \_\_\_\_\_

Nr. Crt.	Criteriu de evaluare	Grilă Punctaj									
		10	9	8	7	6	5	4	3	2	1
1.	<b>Modul de prezentare al ideii</b> (în timpul DEMO DAY - claritatea modelului de afaceri propus: există o legătură logică între nevoile identificate, activitățile și obiectivele propuse)										
2.	<b>Caracterul inovativ</b> adus prin soluția găsită la nevoile identificate ale pieței sau a trendurilor de viitor										
3.	<b>Echipă</b> (structură și expertiză; aptitudinea, experiența și angajamentul participantului în raport cu ideea de afacere propusă)										
4.	<b>Identificarea nevoii pe piață</b>										
5.	<b>Fezabilitatea</b> ideii de afacere (identificarea oportunităților și a potențialului de dezvoltare a respectivei afaceri)										
<b>Total</b>											